

'14中期指針 達成状況



◎業績目標と実績（2016年度）

| | 目標 | 実績 | 結果 |
|-------|-------|-------|----|
| 売上高 | 680億円 | 663億円 | 未達 |
| 営業利益 | 68億円 | 82億円 | 達成 |
| 営業利益率 | 10% | 12.5% | 達成 |

◎総括

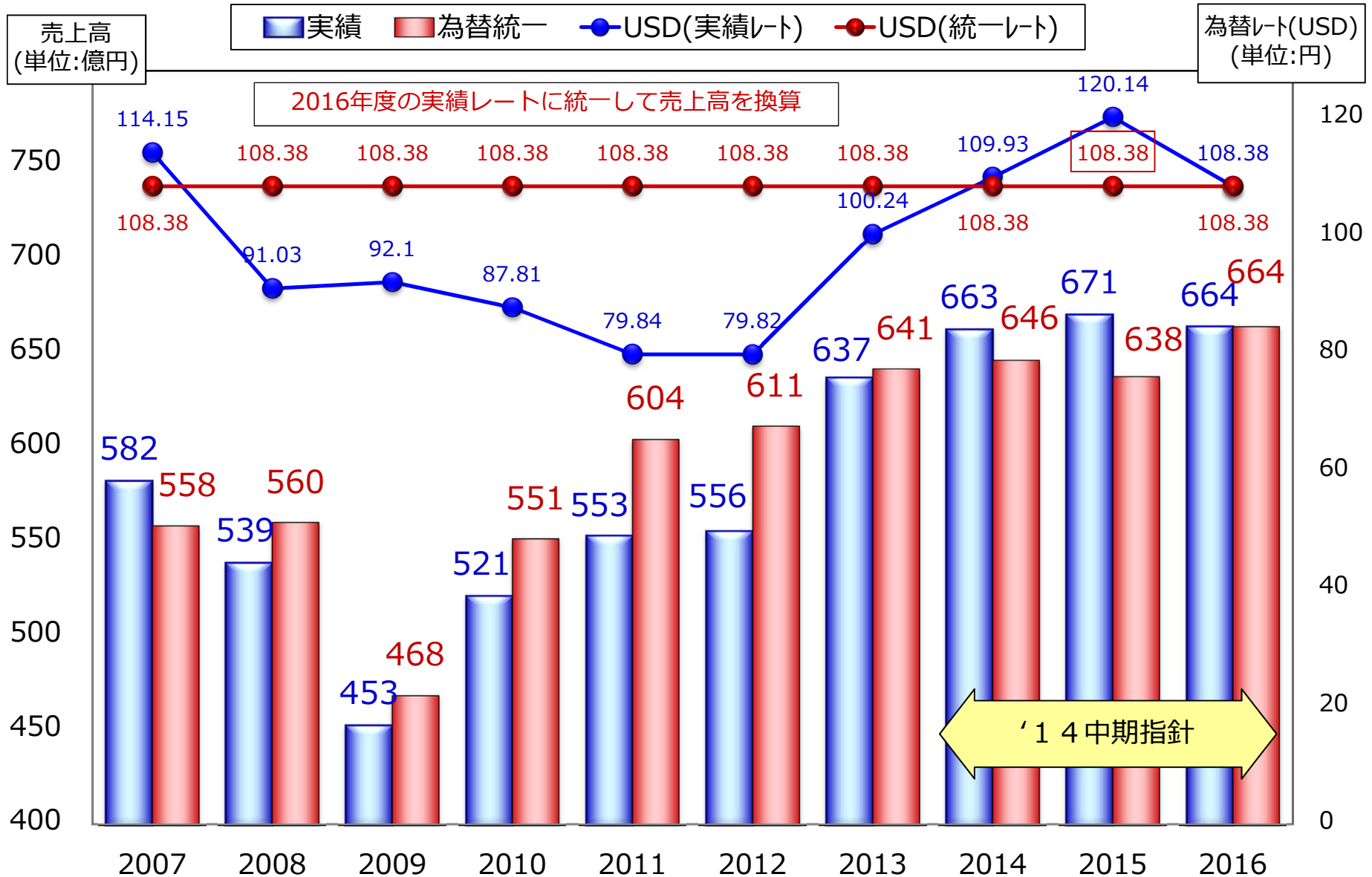
販売面 **国内では、**自動車用がベルト非装着車種の増加影響などを受けるも、一般産業用途の拡販により、わずかながらも売上を伸ばすことができ、

海外でも、アジア市場の旺盛な需要に応えるべく、生産能力と販売力の強化に努めたことから、売上を伸ばしたが、邦貨では為替の影響を受ける結果となった。

全体では、販売力の強化に努めたが、目標を下回った。

利益面 アジア圏を中心とする人件費の上昇や、原油価格に連動する原材料価格の影響を受けつつも、継続した生産性向上への取り組みや、コスト削減など着実な努力によって、利益体質は改善され、目標とする利益率10%を達成した。

'14中期指針(売上高推移)



'14中期指針(営業利益推移)

